

八、進修部

(一) 組織現況

1. 組織概況

進修部置主任 1 人，設有 1 個綜合業務組，置組長 1 人，下轄教務與學務等工作，並有雙軌訓練旗艦專班；另設有 1 個中心，為推廣教育中心，置中心組長 1 人。進修部主任職責在於：統整進修相關教務與學務之規劃與整合、雙軌訓練旗艦專班業務之推展與督導、推廣教育中心之業務推展與督導等工作。本進修部之組織架構如圖 1 所示。

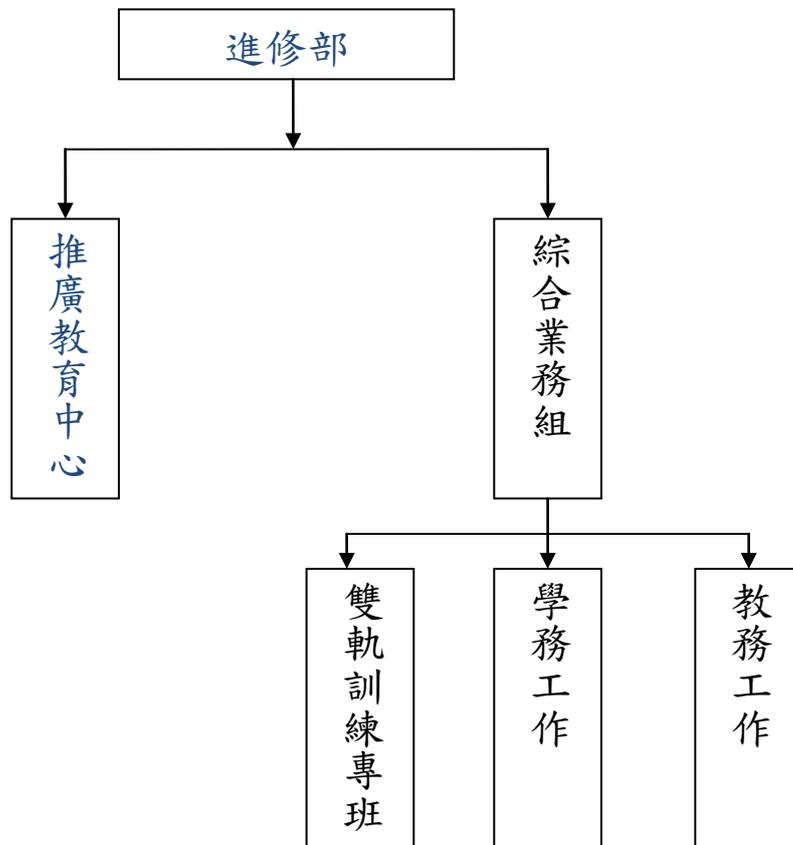


圖 1 進修部組織架構

進修部行政組織設有綜合業務組，組長綜理教務、學務及總務工作，置組長 1 人，組員 2 人，校安人員 1 人，護士 1 人，輔導老師 1 人。由於學校組織再造，自 101 學年度起，將推廣教育中心由研發處改隸進修部，置中心組長 1 人，專案經理 4 人，負責本校推廣教育及雙軌訓練旗艦計畫之推行。唯於 102 學年度起為讓業務推廣更順暢，再將雙軌訓練旗艦計畫改隸綜合業務組。進修部相關組員及助理書記之職責在於：負責實際業務之推動、服務同學與老師並協助業務順利進行。推廣教育中心為加強服務學員，有效的推展推廣課程，目前案由可分為「職前訓練」、「在職勞工班(產業人才投資方案)」、「教育部委訓班」，每項案由均分配專人負責，對於各項業務進行情況掌握，適時調度內部人力，以符合學員服務需求。

2. 單位特色與 SWOT 分析

進修部的特色為人員相當精簡，成員之能力皆相當高且戰鬥力強，所負責業務項目繁多，但服務之品質並沒有下降。同時提供業界人士進修的管道與提供本校學生教務與學務最佳的服務。本校推廣教育中心結合工程、電資、管理及生活應用學院之豐沛教學資源，開設各院系大學部及碩士學分班，供有志人士繼續進修以取得學分，並為取得學位預作準備。另因應社會各界需求，可隨時開辦各項非學分班之實務進修課程，以利個人，企業、機關團體不斷學習成長，交融牽動引領社會成長。

進修部之 SWOT 分析如下：

	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
<p>內部條件</p> <p>外在因素</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.組織團隊強，可以與別校競爭 2.已通過科大改制，學校體質佳 3.校內科系多，能提供企業所需各類的人才 4.本校助理教授以上教師有 72%，師資優秀 5.創校已 40 多年，校友眾多、口碑好，工業類科師資健全完整 6.本校擁有職類技能檢定合格場地，工安、工礦、冷凍空調技師培訓在外界已有知名度 7.教學環境及專業設備充足，有安全合格上課場地 	<ol style="list-style-type: none"> 1.深坑地區設立之公司、工廠較少，需要進修之人口數亦較少 2.為私立學校，學分費較國立大學貴 3.位於較偏遠之深坑地區，交通上處於劣勢，招生較為不易 4.宣傳經費不足(自給自足)，僅由網頁、發送 DM 等作為宣傳方式 5.人力不足與流動性高，內部控制制度手冊文件之整備未完整 6.教學單位偏多造成資源分散 7.推廣教育成效尚未彰顯
機會 (Opportunity)	SO 攻擊型策略	WO 強化型策略
<ol style="list-style-type: none"> 1.經由市場需求分析，進修部有市場空間和成長機會 2.設計類群需求高，開設該類群機會潛力大 3.工程領域正逐漸受到政府重視，未來機會增加 4.整體環境經濟較差，學生較容易轉進至進修部就讀 5.產學合作頻率高，定期參訪企業，可獲得產學需求 6.近年技師執照需求量增加技師學分招生來源較多 7.與職訓單位有密切聯繫，隨時有招標課程可規劃 	<ol style="list-style-type: none"> 1.進修部整併為全功能型的服務型態，發展特色與口碑 2.市場需求分析，主動連繫廠商、與工公學會合作與匯集校友會的力量，開發進修推廣的新市場 3.設置推廣教育中心分部 4.強調技能檢定會符合企業實務，即測即評的方式更為便利，請廠商送訓 5.參訪企業需求，針對需要半年以上培訓的工作，提供場地與技職培訓(代訓) 6.增加各種職能證照技師班，發展自己特色與加強網路行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化招生管道及宣傳機制 2.加強內部控制制度手冊完整性 3.強化人力完備性降低人員流動，促進作業流程的流暢 4.加強課程推廣之專題講座 5.加強網路平台之宣導 6.針對自己的特色發展，建立口碑行銷管道
威脅 (Threat)	ST 預防型策略	WT 保守型策略
<ol style="list-style-type: none"> 1.出生率下降，生源人數將面臨威脅，附近設有進修部的大學院校眾多，競爭激烈 2.整體環境不佳，就學人口減少 3.其他教育訓練機構較有規模，目前東南推廣教育中心規模偏小 4.課程、師資偏向某專業領域之人才訓練，較無法分散風險，以因應突發狀況 5.以往多靠政府標案及職訓局補助課程，但現在訓練單位增加不少，因此競爭將更為激烈 	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化進修推廣教育功能，主動出擊，增加相關班別開班率 2.向學校老師請益，共同研究東南開課新優勢 3.加強文宣機制與各工會、公會、學會、各大廠商聯合簽訂合作協議，擴大招生來源 4.因部分學校推廣教育規模亦不大，用聯合招生方式對我校或許較為有利 5.提高講師忠誠度與教學技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1.訂定招生狀況不佳之班別的退場機制 2.珍對自己的弱勢整併招生不佳之系科 3.增加自辦班課程的多元性 4.網路行銷的強化

推廣教育中心 SWOT 分析與 TOWS 對策

<p style="text-align: center;"> 內 部 分 析 策 略 方 案 外 部 分 析 </p>	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創校已 40 多年，校友眾多、口碑好。 2. 工業類科師資健全完整。 3. 本校擁有職類技能檢定合格場地。 4. 工安、工礦、冷凍空調技師培訓在外界已有知名度。 5. 教學環境及專業設備充足，有安全合格上課場地。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 位於較偏遠之深坑地區，交通上處於劣勢。 2. 文件與作業流程尚待制度化。 3. 人力短缺。 4. 宣傳經費少(自給自足)，僅由網頁、發送 DM 等作為宣傳方式。
機會 (Opportunity)	SO 攻擊型策略	WO 強化型策略
<ol style="list-style-type: none"> 1. 產學合作頻率高，定期參訪企業，可獲得產學需求。 2. 近年技師執照需求量增加，技師學分招生來源較多。 3. 與職訓單位有密切聯繫，隨時有招標課程可規劃。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置推廣教育中心分部。 2. 強調技能檢定會符合企業實務，即測即評的方式更為便利，請廠商送訓。 3. 參訪企業需求，針對需要半年以上培訓的工作，提供場地與技職培訓(代訓)。 4. 增加各種職能證照技師班，發展自己特色與加強網路行銷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化招生管道及宣傳機制。 2. 加強內部控制制度手冊完整性。 3. 強化人力完備性降低人員流動，促進作業流程的流暢。 4. 加強課程推廣之專題講座。 5. 加強網路平台之宣導。 6. 針對自己的特色發展，建立口碑行銷管道。
威脅 (Threat)	ST 預防型策略	WT 保守型策略
<ol style="list-style-type: none"> 1. 其他教育訓練機構較有規模，目前東南推廣教育中心規模偏小。 2. 課程、師資偏向某專業領域之人才訓練，較無法分散風險，以因應突發狀況。 3. 以往多靠政府標案及職訓局補助課程，但現在訓練單位增加不少，因此競爭將更為激烈。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化進修推廣教育功能，主動出擊，增加相關班別開班率。 2. 向學校老師請益，共同研究東南開課新優勢。 3. 加強文宣機制與各工會、公會、學會、各大廠商聯合簽訂合作協議，擴大招生來源。 4. 因部分學校推廣教育規模亦不大，用聯合招生方式對我校或許較為有利。 5. 提高講師忠誠度與教學技巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定招生狀況不佳之班別的退場機制 2. 增加自辦班課程的多元性 3. 網路行銷的強化

2.發展目標

本校成立於民國 59 年，初期為工業專科學校，自民國 71 年起至 81 年期間，陸續成立夜間部二專土木工程科等 6 科，於民國 89 年改制技術學院後，又陸續成立進修部二年制及四年制，並於 90 年設置在職專班。本校於 96 年 8 月 1 日奉教育部核准改制為「東南科技大學」，為因應社會與產業的變遷及朝向成為一流科技大學之總目標邁進，以提升學生實務技能與知識，符合產業界需求。本校進修部目前有營建科技系、環境工程系、電子工程系、資訊科技系、企業管理系、資訊管理系、休閒事業管理系及餐旅管理系等 8 系共 18 班，並另設有機械工程研究所、營建科技與防災研究所碩士在職專班共 4 班。另規劃逐年調整系所並已完成將專科學制班級轉換為大學部，以符合產業界需求。

進修部之教育目標為配合教育部回流教育政策與技職教育之多元化發展，強化地區性之教育功能，特利用學校現有資源，提供在職人士進修機會，以達在職學生技術與知識升級之最終目標。本校之辦學理念一貫以「學生第一、教學至上」、「因材施教、有教無類」之中心思想為最高指導原則，建立學校實務與輔導特色，以技能學習與德行培養為基礎，建立學生的技術知識與品德涵養，使學生畢業後能發揮專長對業界與社會有所貢獻。

推廣教育中心之中程發展計畫目標是以學校整體發展主軸為導向，重點工作內容為配合我國終身學習與繼續教育之教育發展方向，發揮大學推廣教育功能，以結合校內教學資源，提供各類課程及訓練活動。在縱向而言，包括家庭教育、學校教育與社會教育的銜接，在橫向而言，是正規教育、在職教育與非正式教育的協調。終身學習的社會強調全人發展、重視個人自由、使學習成為一種生活，擴展人生的意義與目標。

(二)發展策略與實施項目

1.招生策略

- (1)進行學生來源分析，提供考入各系人數前五名之高中職。進行本校進修部與各高職夜間部之互動，包含拜訪各高職夜間部，安排系主任、教師及學長赴重點學校進班宣導。
- (2)配合就業市場供需變化，各群(類)報名生源與招生人數之消長，適時調整各系之招生群(類)別。
- (3)各科系規劃配合社會變化，配合學生來源分析，確認各產業之在職進修需求。
- (4)進行本校與各產業工會與工業區／園區管理局之互動，安排系主任、教師及校友、學長與潛力學生進行進修座談宣導。
- (5)配合招收雙軌旗艦班、產學攜手計畫等班級，以增加學生來源。

策略作法	行動方案	執行期程
招生策略	進行學生來源分析，提供考入各系人數前五名之高中職	103-104
	配合學生來源分析，確認各產業之在職進修需求	103-107
	強化與業界之策略聯盟	103-107
	進行本校與各產業工會與工業區／園區管理局之互動	103-107
	辦理雙軌訓練旗艦計畫、產學攜手計畫	103-107

2.專業教學成效策略

- (1)期末教學評量問卷增加學生職場所需課程問題，提供各系修改選修課程。
- (2)加強教學評量問卷填寫率，以確實了解教師教學成效。
- (3)加強巡堂，以提升教學品質。
- (4)提升數位教材使用率。
- (5)強化與業界之策略聯盟，包括產學合作案之建立，開設專業實務課程與證照輔導班，邀請代表參與本校相關科系課程之規劃，有利於課程與業界實

務之銜接。

- (6)鼓勵教師參加教學研討講習，增進教師專業成長。
- (7)持續推動發展適性本位課程，廣納產業、畢業校友及在校學生之課程建議。
- (8)建立教學規範落實系統，強化教學流程之標準。
- (9)課程規劃配合社會需求與經濟變遷，課程之規劃與修訂，由產學專家學者參與，訂定符合現階段社會與企業之需求，
- (10)專任與兼任師資延攬以具有實務經驗之專業師資為優先考量，並鼓勵現有教師取得專業証照以落實技職教育目標，使學生畢業後得以提升本職技能並可立即就業，縮短企業在職或職前訓練之時間。
- (11)充實教學資源與降低學習差距，充分利用學校日間既有資源，延長圖書館與電算中心開放時間，實施輔助教學及落實 e 化教學，以延展學習的時間與空間。強化原校與假日資源共享措施，實驗實習室及教學設備於假日仍依課程需要正常使用。

策略作法	行動方案	執行期程
專業教學成效策略	增加學生職場所需課程問卷	103-104
	加強教學評量問卷填寫率	103-104
	加強巡堂，以提升教學品質	103-104
	提升數位教材使用率	103-104
	強化與業界之策略聯盟	103-104
	鼓勵教師參加教學研討講習	103-107
	持續推動發展適性本位課程	103-107
	持續建立教學規範	103-104
	課程之規劃與修訂，由產學專家學者參與	103-104
	專任與兼任師資延攬以具有實務經驗之專業師資為優先考量	103-104
	充實教學資源與降低學習差距	103-107

3. 強化教務行政作業，建立相關資訊平台

- (1)強化人員行政態度與工作知能，減少異常事件處理，以服務的品質提升行政效能。
- (2)持續推動學生成績預警制度，建構學務及教務橫向連結；並隨時充分掌

握學生學習狀況，提供老師、家長及學生即時學習資訊，並做適當輔導措施。

- (3)學籍、成績歷史資料數位化，簡化行政作業朝向資訊化服務邁進。
- (4)配合政策規定及本校特色，適時編修教務相關法規。
- (5)實施行政標準作業流程制度化、資訊化及合理化。

策略作法	行動方案	執行期程
強化教務行政作業 建立相關資訊平台	強化人員行政態度與工作知能	103-107
	持續推動學生成績預警制度	103-107
	簡化行政作業	103-107
	適時編修教務相關法規	103-107
	實施行政標準作業流程	103-107

4. 職涯增值策略

- (1)與研發處合作開設各類證照課程，增加學生職場競爭力。
- (2)配合教育部本位課程計畫，各院系所以職場所需人才專長為導向，分析學生所需之專業能力，並據以規劃課程架構、發展課程主軸模組或學程，最後各課程則以教學規範來確立課程目標。
- (3)依據專業證照之需求，建構與專業證照融合之課程規範，配合證照考場之設立，推動證照與課程合一之課程規劃。
- (4)落實學生學習成效規劃為導向之教育目標。
- (5)建立畢業生人才庫，成為業者求才之管道，以提高學生之就業率。

策略作法	行動方案	執行期程
職涯增值策略	開設各類證照課程	103-107
	發展課程主軸模組或學程	103-107
	推動證照與課程合一之課程規劃	103-107
	落實學生生涯規劃為導向之教育目標	103-107
	建立畢業生人才庫，提高學生之就業率	103-107

5. 落實導師制度與學生輔導

- (1)落實 e 化輔助教學功能的目標。

- (2)落實導師制度，輔導學生勤學向上。
- (3)促進學生與學校間溝通管道之暢通。
- (4)輔導成立各種社團，並補助活動經費。
- (5)實施進修部優良導師獎勵辦法，以激勵導師提升學生輔導成效。

策略作法	行動方案	執行期程
落實導師制度與學生輔導	強化遠距教學之輔助教學功能	103-104
	落實導師制度	103-104
	促進學生與學校間溝通管道之暢通	103-107
	輔導成立各種社團	103-107
	實施進修部優良導師獎勵辦法	103-104

6. 強化性別、品德及倫理教育

- (1)策劃專題演講。
- (2)辦理學生相關海報、作文比賽與宣導活動。

策略作法	行動方案	執行期程
強化性別、品德及倫理教育	策劃專題演講	103-104
	辦理學生相關海報、作文比賽與宣導活動	103-104

7. 各項輔導諮商活動之辦理

- (1)辦理導師及學務人員輔導知能研習，增進生活、心理輔導知能與異常處理能力。
- (2)針對身心障礙學生，適時轉介學諮中心由專業之心理教師輔導與協助。
- (3)新生入學後皆安排完成「身心生活適應量表」檢測，瞭解學生身心狀況，以便提供更適切的「健康服務」。
- (4)進修部學生輔導諮商工作及相關業務，協調學諮中心支援辦理。

策略作法	行動方案	執行期程
各項輔導諮商活動之辦理	辦理導師及學務人員輔導知能研習	103-104
	針對身心障礙學生之輔導與協助	103-104
	完成「身心生活適應量表」檢測	103-104
	強化進修部學生輔導諮商工作	103-107

8. 推廣教育中心之發展策略

- (1)與民間企業建立產學合作關係，訂立技術相互交流指導與技術移轉措施，提供學術研究所需資料與研究資源之共享機制。
- (2)爭取辦理與中央相關部會機構、地方政府、公營機構、民間企業等合作推動辦理各項職業、教育及證照訓練或委訓案。例如：多元案、新興科技案、資訊軟體案等。
- (3)規劃辦理各項職業、教育及證照訓練之產業人才投資計畫，甲、乙級技術士及國家考試如：「工業安全技師學分班」、「工衛礦生技師學分班」、「冷凍空調工程技師學分班」、「輻射安全師學分班」及相關證照研習活動之各項學分班與非學分班。
- (4)爭取與新北市政府合作辦理「新北市勞工大學」各項學分班課程。

項次	推廣教育班	策略作法	行動方案	績效指標(KPI)	執行期程
A	產業人才投資計畫	辦理各項職業、教育及證照訓練，甲、乙級技術士及國家考試之各項學分班與非學分班，規劃有助於技術合作推動、提升業界產升級之相關課程。例如：北區職訓中心委辦之「產業人才投資方案－在職勞工學分班及非學分班」。	向職訓局北區職訓中心爭取辦理，本校各系相關專長教師協助授課或尋求業界實務經驗教師。	學員人數及開班收入30%年成長率	103-107
B	職前訓練班	積極辦理與中央相關部會機構、地方政府、公營機構、民間企業等合作推動辦理各項職業、教育及證照訓練。例如：1.多元案；2.新興；3.資軟案。接受行政院青輔會委辦之「大專畢業青年第二專長補充訓練」、泰山職訓中心委辦之「行政院科技人才培訓及運用方案-新興重點發展產業科技人才職業訓練」、新北市就業服務中心委辦之「失業勞工人才職業訓練」。	向職訓局泰山、北區職訓中心、新北市政府辦理投標，本校各相關系協助。	學員人數及開班收入30%年成長率	103-107

C	公民營委訓案	配合辦理公民營企業及機構職業訓練、補充訓練、第二專長訓練，例如：與台灣區冷凍空調工程同業公會合作辦理「冷凍空調修護班」、「冷凍修護-中級初級班」；與中華民國營造業工地主任全國執業公會合作辦理「工地主任培訓班」。	與法人、工會、公會建立夥伴關係，協助辦理各項委訓，本校各相關系協助辦理。	學員人數及開班收入30%年成長率	103-107
D	公民營研習營及人力培訓案	配合辦理公民營企業研習營隊及機構教育訓練人力培訓活動	配合辦理公民營企業研習營隊及機構教育訓練人力培訓活動，本校各相關系協助辦理。	學員人數及開班收入30%年成長率	103-107

(三)實施項目

進修部綜合業務組綜理教務、學務及總務等工作，為強化教學成效、職涯加值、課程發展、招生宣傳及教務行政作業改善，配合上述各構面之發展策略，訂定以下教務行政之近中程實施項目，如表 4.8.3.1。

表 4.8.3.1 103-107 學年度進修部教務行政實施項目與績效指標

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
強化教務行政作業，建立相關資訊平台	配合部頒政策及法規制度，持續編修教務相關法規	103 學年度完成
	簡化申請程序及時程，提升服務效率	達成率 100%
	落實學生成績預警制度，提供老師、家長及學生即時學習資訊	103 學年度完成
	推動實施行政標準作業流程制度	103 學年度完成
招生策略	拓展招生業務，赴高中職進修部進行招生宣導	103 學年度達 50 所次
	辦理進修部獨立招生及碩士在職專班招生業務	103 學年度招生率 90%
	招收雙軌訓練旗艦專班、產學攜手計畫等班級，以增加學生來源	103 學年度新生達 120 人
	每學年學生來源統計，提供各系招生宣傳參考	103 學年度完成

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
教學成效策略	對學習不良學生實施課業輔導及補救教學措施，鼓勵使用數位學習網路平台	103 學年度 100 人次
	加強教學評量問卷填寫率，以確實了解教師教學成效	103 學年度達 90%
	教學評量問卷增加學生職場所需課程等問題，提供各系修改選修課程。	103 學年度完成
	加強學業成績預警機制及輔導機制，並配合學業獎學金來提升學生學業成績	103 學年度完成
	與研發處合作開設各類證照課程，增加學生職場競爭力	103 學年 60 人次、104 學年 80 人次、105 學年 100 人次、106 學年 120 人次、107 學年 140 人次
職涯增值策略	與推廣教育中心合作開設各類證照課程，增加學生職場競爭力	103 學年 3 班、104 學年 4 班、105 學年 5 班、106 學年 5 班、107 學年 6 班
	各系以職場所需專長為導向，規劃課程架構，最後各課程則以教學規範來確立課程目標	103 學年度完成調查
	依據專業證照之需求，建構與專業證照融合之課程規範，推動證照與課程合一之課程規劃	103 學年 50 張、104 學年 70 張、105 學年 100 張、106 學年 130 張、107 學年 150 張
教務業務改善策略	教學大綱與教學規範上網公告作業	103 學年度完成
	選課重補修網路化作業改善	103 學年度完成
	配合教育部政策、抱怨處理與危機處理結果，適時修訂教務相關法規	103 學年度完成
	持續完成建置教務工作內部控制制度手冊	103 學年度完成
	建立 92 學年之前(含)畢業生學籍卡及歷年成績冊之完整影像檔案，以節省人工翻找之時間及人力	104 學年度完成
	建構網路申請成績單及相關證明作業	103 學年度完成

進修部學務行政發展之重點任務，分別為整合學務行政資訊系統、提升導師輔導品質、提升學生自治能力與團隊精神、提升行政服務學生品質，配合上述各構面之發展策略，訂定以下學務行政之近中程實施項目，如表 4.8.3.2。

表 4.8.3.2 103~107 學年度進修部學務行政實施項目與績效指標

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
賡續修訂學務法規	持續檢視法規之合理與適用性，提出檢討並修正	103 學年度完成
	持續檢視內部控制制度手冊適時檢討修訂	103 學年度完成
整合學務行政資訊系統	整合學務相關學生資料、登錄、統計、查詢系統提供學生網路服務	103 學年度完成
	強化學生請假、銷假之網路系統功能	103 學年度完成
	強化導師網路系統學生輔導規範功能	103 學年度完成
	強化無紙化環境，相關學務資料數位化並以網路傳輸	103 學年度完成
提升導師輔導品質	規劃每學期舉辦導師輔導知能研習活動，提升導師輔導技巧與能力	每學期 1 次
	規劃定期舉辦導師會議，相互切磋交換經驗，提升服務學生品質	每學期 3 次
提升學生自治能力與團隊精神	規劃舉辦各種球類比賽、趣味競賽及休閒活動以增進學生身心之發展	每學期 1 次
提升行政服務品質	辦理學生平安保險、急難救助、就學貸款、分期付款及減免學雜費、各項獎助學金申請服務	達成率 100%
	改善學生汽(機)車停車管理措施，強化交通服務隊功能	達成率 100%
	辦理學生同心橋會議、座談會，以暢通溝通管道	每學期 1 次

進修部總務行政工作之重點任務在於校園學習環境管理，訂定 103~107 學年度之總務行政之近中程實施項目，如表 4.8.3.3。

表 4.8.3.3 103~107 學年度進修部總務行政實施項目與績效指標

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
教學環境維護	建立定期水電、冷氣設備之檢查及維修時程表並確實實施	達成率 100%
	教室及教具等設備之維護與更新	達成率 100%
	落實各項財產之保管、使用、檢修及報廢	每學期 1 次
校園環境綠化	持續綠化學校環境，提供師生休憩空間	達成率 100%

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
	，建造優良學習環境	
	建立與維護校區風雨走廊，減少學生受雨淋之苦	達成率 100%
總務法規修訂	檢視各項總務法規之適用性，持續檢討並修正	每學期 1 次
	持續修訂內部控制制度手冊	每學期 1 次
提升服務學生品質	規劃學生汽、機車停車空間需求	達成率 100%
	改善校區無障礙空間與相關設施	達成率 100%

(四)預期成效

在確實執行上述策略與實施項目後，預期之成效及產出，分述如下：

1.招生成效

- (1)科系調整規劃：104 學年度起二技進修部調降 42 名；二專進修專校調降 90 名；四技進修部調增 66 名(二技進修部企業管理系停招，新增機械工程系車輛組 1 班；四技進修部新增機械工程系車輛組 1 班，觀光與生態旅遊系 1 班；二專進修專校機械工程科車輛組停招，室內設計科停招)。
- (2)建立各鄰近高職之進修學校或夜間部連絡管道：充分了解各高職學生對科技大學之需求，並赴該校宣導本校各項招生訊息。
- (3)單獨招生：因進修部整體生源逐年縮減，由聯招管道招生日益困難，但單獨招生則仍可穩定招收新生，因此將依據教育部「技專校院單獨招生處理原則」，使進修部各學制保留單獨招生資格為原則；另考量 100 年新修訂之「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，連續三個學年度新生註冊率均未達百分之七十者，教育部將調降該學制班別招生名額總量，因此於單獨招生第三年度屆滿前，將檢討各學制招生名額，以力求維持學校招生總額為目標。

2.教學成效

- (1)藉由期末成績的讀取權限，增加同學教學評量問卷填寫意願，提升教學評量問卷填寫率，使教學評量問卷可信度增加。供任課教師確切了解學生教學滿意度，以達到教學改善的目的。
- (2)除基礎且需現場計算之科目外，鼓勵教師製作數位教材上課，並可利用學校提供之數位學習系統，供學生做補救教學，並增加師生在課業上的互動。
- (3)數位教材使用率及上網率提升，強化老師與學生 e 化之能力。
- (4)教學規範之建立與落實，可強化教學流程，並提升教學品質。

3.職涯加值成效

- (1)落實課程規劃設計，隨時因應企業要求作適度調整，以提升競爭力，並達成學生「畢業即就業」的目標。
- (2)推動各系證照與課程合一之課程規劃，使學生畢業前均能擁有證照。
- (3)產業合作與策略聯盟，並配合學生人才庫，提供業者求才管道，可有效持續提升學生之專業就業率。

4.學生輔導成效

- (1)就學貸款、減免學雜費、各類獎助學金申請等服務，可減輕學生經濟上之困難。
- (2)注重學生生涯規劃及品德教育，學生畢業進入職場之人格特質與實務操作能受業界之肯定。
- (3)暢通溝通管道，使學生與學校互動關係良好，可提升學生之向心力。

5.友善校園成效

- (1)以科學方法規劃夜間空間，可達到空間的最有效應用。
- (2)增加無障礙空間設施，使行動身心障礙學生得到妥善照顧。
- (3)廣植樹木美化校園，使學生在舒適、美好環境下，可以輕鬆愉快之心情學習新知識。

6. 雙軌訓練旗艦計畫之推行

本校配合行政院勞委會為消弭青少年勞工供給與企業需求間的條件落差，與教育部及各大學院校推動採用國際公認的德國雙軌職業訓練制度，採用其中理論與實務雙管齊下的方式，由做中學的精神，進而降低學校教育與市場需求間的落差，培養企業所需要的關鍵人才。

本計畫係為雙軌制技職職業訓練，每週有 2 天在學校接受課程教育，每週有 4~5 天在事業單位接受工作崗位訓練，由政府補助至少一半的學費，另事業單位依訓練生實際的工作日數或時數每月支給津貼，且投保勞健保是以一般勞工投保，至少都是基本工資以上的金額投保，經歷是訓練期間多長，年資就有多長，對未來比較有保障。本校目前有工業工程與管理科系、餐旅管理系、機械工程系、電機工程系與能源與冷凍空調工程系等參與招生，招收連鎖店管理-速食、連鎖店管理-賣場、工商企管高級管理、烘焙食品專業、冷凍空調及機電整合高級技術員等班別。

7. 推廣教育中心之成效

基於本校「以學生為本位、發展特色，加強產學合作，以培育術德兼修、產業最愛人才為目標」之教育宗旨及關懷社區之理想，本校推廣教育中心亦不斷推動資源共享之觀念，舉辦各類社區服務性質之講座、活動，以服務社會大眾。除此以外，並接受各界機關團體、企業委託，針對個別組織之特性與需要，精心設計之教育訓練課程，以節省各單位人力資源培訓規劃投注之成本。加強推廣教育開班，擴大推廣教育開班成果，增加學校財源收入，每年預期以 30 % 之年成長率。建立每學期統計公告、追蹤、檢討、改善等檢核機制，並對計畫執行成效自行評估。不定期在行政主管會報、教務會議、行政會議、校務會議等提報計畫執行進度，予以檢討改進，以確實掌握計畫之進度，落實計畫執行成效。

九、附設進修學院暨專科進修學校

1. 組織概況

進修部附設進修學院暨專科進修學校置主任 1 人，設有綜合業務組，置組長 1 人，下轄教務與學務等工作。進修部附設進修學院暨專科進修學校主任職責在於：統整進修學院暨專科進修學校相關教務與學務之規劃整合與督導工作，綜合業務組長之職責在於：負責教務與學務之相關工作之執行與溝通及業務督導，進修學院暨專科進修學校相關組員之職責在於：負責實際業務之推動、服務同學與老師並協助業務順利進行。有關進修部附設進修學院暨專科進修學校之組織架構如圖 2 所示。

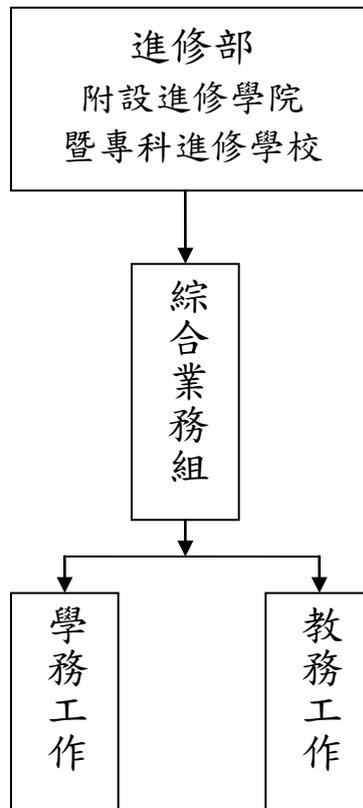


圖 2 進修部附設進修學院暨專科進修學校組織架構

2. 單位特色與 SWOT 分析

進修部部附設進修學院暨專科進修學校的特色為人員相當精簡，成員之能力皆相當高且戰鬥力強，所負責業務項目繁多，但服務之品質並沒有下降。同時提供業界人士進修的管道與提供本校學生教務與學務最佳的服務。

進修部部附設進修學院暨專科進修學校之 SWOT 分析如下：

內部條件	優勢 Strengths 1)組織團隊強，可以與別校競爭 2)已通過科大改制，學校體質佳 3)校內科系多，能提供企業所需各類的人才 4)本校助理教授以上教師有72%，師資優秀	劣勢 Weakness 1)深坑地區設立之公司、工廠較少，需要進修之人口亦較少 2)為私立學校，學分費較國立大學貴 3)位於較偏遠之深坑地區，交通上處於劣勢，招生較為不易
	機會 Opportunities 1)經由市場需求分析，進修部有市場空間和成長機會 2)設計類群需求高，開設該類群機會潛力大 3)工程領域正逐漸受到政府重視，未來機會增加 4)整體環境經濟較差，學生較容易轉進至進修部假日班就讀	威脅 Threats 1)出生率下降，生源人數將面臨威脅 2)附近設有進修部的大學院校眾多，競爭激烈 3)整體環境不佳，就學人口減少 4)該補學歷的進修人數愈來愈少，就讀假日班的人口逐漸減少
外部環境		

(一)發展目標

為提供在職成人及高中職畢業生進修管道，本校於民國 87 年申請設立「附設專科進修補習學校」，並招收電子工程科 2 班與工業工程與管理科 1 班。民國 88 年教育部修正「補習教育法」為「補習及進修教育法」，「附設專科進修補習學校」改名為「附設專科進修學校」。為因應技職教育之多元化發展，94 學年度申請成立進修學院，招收二技學制學生，以滿足社區教育之需求。97 學年度進修學院調整為企業管理系、資訊管理系、應用英語系，進修專校亦調整為企業管理科、資訊管理科、應用英語科，100 學年度起因進修學院招生對象與二技進修部重疊而停止招生，進修專校調整為企業管理

科、資訊管理科與營建科技科空間設計組各一個班級。本校進修學院暨專科進修學校目前有機械工程科車輛組、資訊管理科、企業管理科、應用英語科、室內設計科 5 科共 5 班，104 學年度起機械工程科車輛組、室內設計科停招學生，學生員額轉移至四技。

進修學院及專科進修學校行政組織設有綜合業務組，綜理教務及學務工作，置組長 1 人，組員 2 人，校安人員 1 人，護士 1 人及輔導老師 1 人。

本校附設進修學院暨專科進修學校旨在利用學校現有資源，配合教育部回流教育政策與技職教育之多元化發展目標，提升社區教育之功能。遵循本校辦學理念以「學生第一、教學至上」、「因材施教、有教無類」之中心思想為最高指導原則，配合在職及社會人士的進修需求，培養學生基本知識及人格品德，建立學生自主學習與服務社會的價值觀，增進學生知識與技能，落實終身學習及產學交流的最終教育目標。

(二)發展策略與實施項目

1.招生策略

- (1)學制與科系規劃配合社會變化，進行學生來源分析，確認各產業之在職進修需求。配合就業市場供需變化，各產業生源與招生人數之消長，適時調整各系之招生類別。
- (2)進行本校與各產業工會與工業區／園區管理局之互動，安排系主任、教師及校友、學長與潛力學生進行進座談宣導。
- (3)強化與業界之策略聯盟，包括產學合作案之建立，開設專業實務課程與證照輔導班，邀請代表參與本校相關科系課程之規劃，有利於課程與業界實務之銜接。
- (4)配合雙軌訓練旗艦計畫、產學攜手計畫等招生計畫，開拓職業訓練相關之領域。

策略作法	行動方案	執行期程
招生策略	進行學生來源分析，確認各產業之在職進修需求	103-107
	進行本校與各產業工會與工業區／園區管理局之互動	103~107
	強化與業界之策略聯盟	103~107
	雙軌訓練旗艦計畫、產學攜手計畫	103~107

2.教學成效策略

- (1)持續推動發展本位課程，廣納產業、畢業校友及在校學生之課程建議。
- (2)加強教學評量問卷填寫率，以確實了解教師教學成效，並於期末教學評量問卷增加學生職場所需課程問題，提供各系修改選修課程。
- (3)建立學期學業預警系統，提高教學與學習雙軌成效；建立學分缺漏預警系統，協助學生有效完成應修學分。
- (4)提升數位教材使用率及上網率，便利學生課後學習。
- (5)校外參觀成效評估與控制，強化學生校外參觀之實際成效。
- (6)建立教學，強化教學流程之標準。
- (7)課程規劃配合社會需求與經濟變遷，課程之規劃與修訂，由產學專家學者參與，訂定符合現階段社會與企業之需求課程。
- (8)專任與兼任師資延攬以具有實務經驗之專業師資為優先考量，並鼓勵現有教師取得專業証照以落實技職教育目標，使學生畢業後得以提升本職技能並可立即就業，縮短企業在職或職前訓練之時間。
- (9)充實教學資源與降低學習差距，充分利用學校日間既有資源，延長圖書館與電算中心開放時間，擴大遠距教學內容與科目，落實 e 化教學以延展學習的時間與空間。強化資源共享措施，實驗實習室及教學設備於假日仍依課程需要正常使用。

策略作法	行動方案	執行期程
教學成效策略	持續推動發展本位課程	103-104
	建立學期學業預警系統	103-104
	提升數位教材使用率及上網率	103-104
	校外參觀成效評估與控制	103-104
	建立教學規範	103-104
	課程之規劃與修訂，由產學專家學者參與	103-107
	專任與兼任師資延攬以具有實務經驗之專業師資為優先考量	103-107

3.職涯增值策略

- (1) 配合教育部本位課程計畫，各院系所以職場所需人才專長為導向，分析學生所需之專業能力，並據以規劃課程架構、發展課程主軸模組或學程，最後各課程則以教學規範來確立課程目標。
- (2) 依據專業證照之需求，建構與專業證照融合之課程規範，配合證照考場之設立，推動證照與課程合一之課程規劃，提升學生實務操作能力。
- (3) 與研發處合作開設各類證照課程，增加學生職場競爭力。
- (4) 落實學生生涯規劃為導向之教育目標。
- (5) 建立畢業生人才庫，成為業者求才之管道，以提高學生之就業率。

策略作法	行動方案	執行期程
職涯增值策略	發展課程主軸模組或學程	103-104
	推動證照與課程合一之課程規劃	103-104
	與研發處合作開設各類證照課程	103-104
	落實學生生涯規劃為導向之教育目標	103-104
	建立畢業生人才庫，提高學生之就業率	103-104

4.學生輔導與環境友善策略

- (1) 整合學務行政資訊系統，強化數位環境，相關學務資料電子化並提供網路服務。
- (2) 提升導師輔導技能，每學期舉辦導師輔導知能研習活動，持續提升導師之輔導技能。定期舉辦導師會議，強化各項業務之宣導與交換經驗，提升對學生之服務品質。
- (3) 定期辦理同心橋會議及班級幹部訓練，暢通學生與學校間的溝通管道。安

排護士、輔導老師及值班教官施行服務與輔導，提供學生在校期間之身心及安全照顧。

(4)營造安全與友善的校園，規劃學生汽、機車停車位，滿足學生之停車需求，加強無障礙空間設施，方便身障學生順利就學。

(5)加強緊急事故之應變機制與設施，於最短時間處理學生之緊急事件。設置全校之夜間照明燈、緊急照明燈及避雷系統，並建設安全走廊及全校保全系統，全天候錄影監視校園公共安全。

策略作法	行動方案	執行期程
學生輔導與環境友善策略	整合學務行政資訊系統	103-104
	提升導師輔導技能	103-104
	定期辦理同心橋會議及班級幹部訓練	103-104
	營造安全與友善的校園	103-107
	加強緊急事故之應變機制與設施	103-104

(三)實施項目

綜合業務組綜理教務及學務等工作，分別為生涯規劃、課程發展、招生宣傳、學生輔導與校園學習環境管理，配合上述各構面之發展策略，訂定以下教務行政之近中程實施項目。

表 4.9.3.1 103~107 學年度進修專校教務行政實施項目與績效指標

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
資訊整合	與日間部／夜間部之電腦資料庫整合	103 學年度完成
	教學大綱與教學規範上網公告作業	103 學年度達 100%
	建立補救教學系統，提升教學品質	103 學年度達 100%
	整合缺曠課點名系統與成績資料庫建立教學預警系統	103 學年度完成
	選課與重補修網路化作業改善	103 學年度完成
	建立 92 學年之前(含)畢業生學籍卡及歷年成績冊之完整影像檔案，以提升成績查詢效率	104 學年度完成
強化教學品質	提升教學評量填寫率，掌握教師教學成效	103 學年度達 95%
	改進教學評量問卷，增列學生職場所需課程等問題，提供課程編訂之參考	103 學年度完成

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
	加強對學習落後學生實施課業輔導及補救教學措施	103 學年度達 250 人次
	加強學業成績預警機制及輔導機制，並配合學業獎學金來提升學生學業成績，鼓勵使用數位學習網路平台	103 學年度達 350 人次
	與研發處合作開設各類證照考試輔導課程，增加學生職場競爭力	103 學年度達 250 張
完備教務法規	教務規章之修訂與補強，以符各項教學業務之現狀	103 學年度達 100%
	各項教務標準程序書及辦事細則之補充	103 學年度達 100%
招生規劃	拓展招生業務，赴高中職與工業區進行招生宣導	103 學年度達 50 所次
	建立學生來源統計，提供招生宣傳重點之參考	103 學年度完成調查
	招收雙軌旗艦班、產學攜手計畫等班級，以增加學生來源	104 學年度新生達 120 人

表 4.9.3.2 103~107 學年度進修專校學務行政實施項目與績效指標

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
修訂學務法規	檢討學務相關法規之適用性	103 學年度完成
	持續檢視內部控制制度手冊適時檢討修訂	103 學年度完成
整合學務行政資訊系統	強化數位環境，相關學務資料電子化並提供網路服務	103 學年度完成
	強化學生請假、銷假與操行成績之網路系統	103 學年度完成
	強化導師輔導之網路系統，提升學生輔導功能	103 學年度完成
	整合學務相關學生基本資料、獎懲等統計及查詢之網路服務系統	103 學年度達 100%
提升導師輔導技能	每學期舉辦導師輔導知能研習活動，持續提升導師之輔導技能	每學期 1 次
	定期舉辦導師會議，強化各項業務之宣導與交換經驗，提升對學生之服務品質	每學期 3 次
提升學生自治能力與團隊精神	舉辦各種動態與靜態比賽、趣味競賽及休閒活動以促進學生身心平衡發展	每學期 1 次
提升服務學生品質	辦理學生平安保險、急難救助、就學貸款、分期付款及減免學雜費、各項獎助	達成率 100%

行動方案	實施項目	績效指標(KPI)
	學金申請服務	
	改善學生汽(機)車停車管理措施，強化交通服務隊功能	達成率 100%
	辦理學生同心橋會議、座談會，以暢通溝通管道	每學期 1 次

(四)預期成效

在確實執行上述策略與實施項目後，預期之成效及產出，分述如下：

1. 招生成效

- (1)掌握業界在職學生來源與產業專業進修需求，配合學制、科系與課程規劃，可持續在職教育之發展，降低少子化對招生之衝擊。
- (2)透過與各產業之產學合作與策略聯盟之建立，不但可強化本校專業師資與進修學生之來源，並可提升本校各學制(包含日間部/進修部)學生校外參觀與參與實務實習之機會。
- (3)與業界共同開設實務課程與證照輔導班，使課程規劃更能與業界實務銜接，有效提升本校畢業生之就業率、穩定度與貢獻度。

2. 教學成效

- (1)數位教材使用率及上網率提升，強化老師與學生 e 化之能力。
- (2)教學規範之建立與落實，強化教學流程，並提升教學品質。
- (3)全面推動教學與行政電腦化，包括作業流程標準化、數位化與資料庫整合，可提升整體行政與教學之效率。
- (4)落實 P D C A 管理架構，自課程規劃設計、多元化教學、稽核與評估及改善方案研擬，都能落實運作，使教學與受教之效益雙向持續改善，使本校得以永續經營。

3. 職涯增值成效

- (1)產業合作與策略聯盟，並配合學生人才庫，提供業者求才管道，可有效持續提升學生之專業就業率。

- (2)課程規劃符合產業需求，而實驗課程、校外參訪與實習之實際運作，更可使學生求學與在職互相融合，同時強化學生在校園與職場之穩定度。
- (3)證照考場配合實習與實驗場所設立，推動證照與課程合一之課程規劃，提升學生實務操作與學理驗證之專業能力，可提高其職場之貢獻度。

4.學生輔導與環境友善成效

- (1)助學貸款、減免學雜費與分期付款、各項獎助學金等服務，解決學生學費繳交之困難。
- (2)強化學生學習成效及品德教育，使學生畢業進入職場之人格特質與實務操作能符合業界之需求。
- (3)推動各種溝通管道，使學生與導師／老師及行政單位間都能建立良好互動關係，提升學生對學校之向心力與認同感。
- (4)整合各輔導角色，加強各輔導工作，健全學生之人格。
- (5)廣植樹木，綠化校園，增加休憩空間，使學生在舒適、美好環境下，以輕鬆愉快之心情學習新知識。
- (6)強化無障礙空間設施，使身心障礙學生能悠遊於校園的學習環境。